

PLANUL DE MARKETING

SELF COACH SYSTEMS





1. INTRODUCERE

Bine ai venit!

Ne bucurăm că ai decis să te alături fenomenului **SELF COACH SYSTEMS**, un mediu în care se îmbină atât de perfect dezvoltarea personală, cunoașterea de sine, relaționarea, comunicarea și, bineînțeles, inteligența financiară și de afaceri. Am creat acest mediu pentru tine, pentru ca tu și cei dragi ție să puteți accesa și **alt fel** de informații, prin intermediul cărora să cunoașteți un succes din ce în ce mai mare în tot ceea ce faceți, și o viață din ce în ce mai bună.

Așa cum o arată și numele, **SELF COACH** este un sistem creat special pentru toți cei care consideră că educația personală nu încetează niciodată, fiindcă "*omul cât*



trăiește învață”! Prin intermediul **SELF COACH** vei cunoaște o lume în care, **dacă vrei cu adevărat, totul este posibil**, o lume în care **tu meriți tot ce e mai bun de la viață**, o lume în care **”prietenie” nu e doar un simplu cuvânt**, vei descoperi un univers al cunoașterii în care misterele vieții ți se vor dezvălui unul după altul, oferindu-ți **încredere, curaj, credință, speranță** și, mai presus de toate, **viitor!**

Mulțumește-i, deci, celui care ți-a întins cu altruism mâna sa prietenoasă și pășește împreună cu el pe această miraculoasă **Cale a Succesului...**



2. DE CE E NEVOIE DE DEZVOLTARE PERSONALĂ?

Te-ai întrebat vreodată de ce unii semeni de-ai noștri au succes, iar alții nu au? Te-ai întrebat cumva de ce unii reușesc în viață, izbutesc în orice își pun în gând, pe când alții se chinuie de la o lună la alta? Te-ai întrebat vreodată care este secretul unei vieți trăită în abundență din toate punctele de vedere?

Răspunsul e simplu. Și fiindcă e atât de simplu, pare de necrezut! E vorba doar de...

EDUCAȚIE!

Însă nu orice fel de educație, ci
EDUCAȚIE NON-LINIARĂ.

Ce este aceasta?



Cel mai întâlnit sinonim al ei este:
Școala Vieții.

Dar cum să treci prin **școala vieții** fără să treci prin **viață**? Pare imposibil, așa-i?

Pentru cei mai mulți dintre oameni așa e. Cei mai mulți dintre oameni cred că trebuie mai întâi să *trăiești tu însuți experiența* pentru a putea învăța lecția ascunsă în ea.

Alții, însă, aleg să vadă și din cealaltă perspectivă și să *învețe din experiența înaintașilor!*

Pur și simplu, această din urmă cale nu e dureroasă. Pe când prima este, uneori din plin!...

Ce este, deci, **dezvoltarea personală**? Este cel mai facil mod de a trece prin **școala vieții** fără a trăi cele mai neplăcute experiențe pe care viața ți le poate oferi. Este calea cea mai ușoară de a-ți adăuga valoare interioară, fără costurile în energie, timp și bani solicitate, în mod normal, de experiența personală. Este alternativa cea mai înțeleaptă pe care oamenii de pretutindeni o pot accesa.



În ziua de azi, pe măsură ce schimbările din societate capătă o viteză din ce în ce mai mare, pe măsură ce sistemul de relații sociale se schimbă profund, uneori de la o lună la alta, necesitatea **educației non-liniare** capătă noi valențe. Pur și simplu, ca să ținem pasul cu viața, trebuie să alergăm. Cine nu poate alerga, rămâne în urmă. Iar cine rămâne în urmă... pierde. Și nimănui nu-i place să piardă, așa-i?

Pentru a putea face față fiecărei zile este nevoie, acum, de cu totul alte mecanisme interne, de cu totul alte raportări la viață, de cu totul altă... persoană. E din ce în ce mai evident că ceea ce am învățat în sistemul clasic de învățământ nu mai e suficient pentru a atinge succesul mult dorit, pentru a ne realiza visele și a ne simți împliniți.

Unul dintre cele mai elocvente exemple a ineficienței sistemului educațional clasic este lipsa educației financiare în școli. Pur și simplu, în școală nu ne învață nimeni *cum să facem bani!* Și nu pentru că profesorii n-ar vrea asta, ci pentru că nici ei nu știu cum! Ei



țin la elevii lor, îi iubesc și îi respectă, vor să le fie bine în viață, dar, din păcate, nu poți învăța pe nimeni ceea ce tu însuți nu știi...

Așa cum afirma unul dintre furnizorii cei mai respectați de educație financiară non-liniară, Robert T. Kiyosaki, *„informațiile primite astăzi în școlile de pe tot Pământul te mențin în sărăcie”*.

Nevoile individului și ale societății s-au schimbat foarte mult față de acum două-trei decenii și din ce în ce mai multe instituții – fie ele de stat sau particulare – se plâng de lipsa de aptitudini reale în rândul celor care ies de pe băncile școlilor clasice. Tocmai de aceea este atât de dificil pentru un tânăr absolvent să își găsească un loc de muncă, pentru că la școală nu a învățat ce e cu adevărat nevoie pentru a face față vieții. Astfel că majoritatea absolvenților, după ce se văd cu o diplomă în mână, pentru a putea să-și câștige pâinea... se duc iar la școală. Dar nu la cea pe care tocmai au terminat-o, ci la cea pe care, conștienți fiind, dacă vor succes, nu-i vor pune punct niciodată: **școala vieții!**



SELF COACH este **ȘCOALA VIEȚII!**

Aici vei putea învăța din experiența oamenilor de succes, vei putea învăța de la cei care au țeluri înalte și cunosc rețeta pentru a le realiza, vei putea învăța de la cele mai importante nume ale dezvoltării personale naționale și internaționale. I-am adunat pe cei mai buni aici, la **SELF COACH**, pentru tine!

Și pentru a-ți fi și mai ușor, am creat în jurul **educației non-liniare** un sistem care să îți permită să îți finanțezi propria educație și, de ce nu?, să transformi, dacă vrei, acest sistem într-o altă sursă de venit pentru tine. Am îmbinat **informația de calitate** cu un **sistem de marketing** relațional flexibil, ușor de implementat și deosebit de generos.

Ce s-a născut poartă numele
SELF COACH SYSTEMS!

Depinde doar de decizia ta pe ce cale vei merge de azi înainte spre succes. Acum știi că mai există una...

Ia o decizie înțeleaptă!



3. CE ESTE MARKETINGUL RELAȚIONAL?

Într-o definiție succintă, marketingul relațional este *marketingul bazat pe recomandare*. Recomandarea vinde! Iar dacă recomandarea vine de la un prieten bun, în care clientul are încredere, vânzarea este ca și încheiată.

Marketingul relațional are o istorie de aproape 80 de ani la nivel mondial. În România, primele companii de marketing relațional și-au început activitatea după Revoluție, în toți anii care au urmat fiind deservită, în mod direct sau prin distribuitori, aproape jumătate din populația țării.

Și ca să îți faci o idee ce înseamnă, la nivel global, deservirea clienților prin



intermediul companiilor de marketing relațional, potrivit cifrelor oficiale publicate de *Direct Selling Association* (DSA), rulajul de produse în 2010 a fost de 132 de miliarde de dolari. Impresionant, așa-i?

Și-acum gândește că peste 40% din această sumă a ajuns în buzunarele... distribuitorilor! Adică, nici mai mult nici mai puțin decât... 53 de miliarde de dolari!!!

Și toți acești bani au fost încasați de oameni ca și tine, care și-au schimbat locul de unde și-au făcut cumpărăturile, transformându-se din simpli *consumatori* în... *prosumatori*.

Ce e un *prosumator*? Un *producător de venit în timp ce consumă*. Adică un **membru activ** al unei structuri de marketing relațional, care consumă produse și servicii diverse de la un producător sau o companie de marketing relațional și care recomandă și altora să facă același lucru ca el, potrivit unui sistem foarte bine pus la punct, menit să ducă, în cele din urmă, la crearea de *active*, de *venit pasiv*.



Practic, pentru că face reclamă produselor și serviciilor companiei, pentru că aduce noi clienți și noi parteneri în structură, este recompensat de companie cu **Puncte bonus**, care se transformă în **bani**.

Tie îți place să citești?

Perfect!

Mai cunoști oameni cărora le place să citească?

Perfect!!

Crezi că ei mai cunosc oameni cărora le place să citească?

Perfect!!!

Tu cumperi o carte foarte bună. O citești și îți place. Îți place atât de mult încât începi să o lauzi oamenilor despre care știi că le place să citească. Ei comandă cartea și o citesc, la rândul lor, cu nesaț. Le place. Atât de mult le place, încât încep să o recomande oamenilor despre care ei știu că le place să citească. Aceștia comandă cartea și o citesc... Le place atât de mult încât...

Recomandarea vinde!



Tu ai comandat cartea. Și primești din start o cotă parte din prețul ei înapoi în contul tău personal. Oamenii cărora le-ai recomandat-o o comandă și primești o cotă parte din prețul fiecărei cărți... în contul tău personal. Oamenii oamenilor cărora le-ai recomandat cartea o comandă și ei... și primești, evident, o cotă parte din prețul fiecărei cărți... în contul tău personal.

Înainte cumpărai cărți din librării. Erai un *consumator*. Doar cumpărai și te bucurai de ceea ce cumpărai.

Acum cumperi cărți prin intermediul structurii de marketing relațional. Poate aceleași cărți. Și te-ai transformat în *prosumator*. Spui despre ele și altora și *produci venit în timp ce citești...*

Să detaliem...



4. SELF COACH SYSTEMS – *CUNOAȘTERE ȘI BANI*

SELF COACH SYSTEMS este un **astfel** de sistem de marketing relațional. Un sistem în care se vând cărți. Iar pe lângă ele... audiobook-uri, DVD-uri cu seminarii și cursuri, training-uri, cursuri, seminarii, e-book-uri și tot ce ține de minunata lume a **cunoașterii**. Dar nu orice fel de cunoaștere, ci **acea cunoaștere** merită să îți facă viața mai bună în mod vizibil! **Cunoașterea de sine!**

Aici, la **SELF COACH**, primești ca beneficiu principal **EDUCAȚIE NON-LINIARĂ**. Și chiar de-ar fi numai atât și tot ai fi cu mult mai câștigat decât majoritatea oamenilor care trăiesc pe această planetă! Dar, din fericire, nu este *doar* atât!



Îmbinarea fericită a **educației non-liniare** cu sistemul de **marketing relațional** îți va aduce și bani. Poate nu prea mulți la început, însă pe măsură ce vei recomanda altor și altor persoane să acceseze miraculosul univers al cunoașterii de sine, iar unii dintre ei vor face la fel în cadrul grupului lor de cunoscuți, rulajul de produse și servicii educaționale oferite prin intermediul **SELF COACH** va crește lună de lună. Și atunci se va întâmpla: vei crea din pasiunea ta pentru cunoaștere și citit o nouă sursă de venit!

Ce este de făcut, de unde vin banii și cum vin ei?

Îți vom explica pe larg în cele ce urmează...



5. PRIMUL PAS: CUM ÎNCEP?

Una dintre cele mai importante legi ale vieții spune că „*lucrul asupra căruia îți îndrepti atenția va crește!*”. Ceea ce va crește va imprima direcția în care va merge viața ta.

Așa că, înainte de toate, crește-te pe **tine** însuși! Dacă **tu** vei crește, totul în jurul tău va începe să crească împreună cu tine. Drept pentru care, investește în tine!

Alege **Kitul de Start** care ți se potrivește cel mai bine, profitând și de reducerea substanțială oferită la înscriere și completează *Formularul de Înscriere* (Contractul de Distribuitor) de pe site-ul www.selfcoach.ro, din modulul de logare, dând click pe butonul roșu **Înscriere** (vezi Figura 1):



Logare

Adresa e-mail:

Parola:

logare

Am uitat parola
INSCRIERE

Fig. 1

Completează cu atenție câmpurile solicitate în *Formularul de Înscriere* (vezi Figura 2), citește cu atenție informațiile din contract și finalizează crearea propriului tău cont pe site-ul www.selfcoach.ro.

Vei primi în colet, odată cu **Kitul de Start** ales, un contract tipărit, identic cu cel pe care l-ai completat online, în două exemplare, semnat și ștampilat de noi. Pentru ca totul să fie în regulă, e nevoie să semnezi (și să ștampilezi, dacă ești persoană juridică) cele două exemplare ale contractului, iar unul dintre ele să îl trimiți prin poștă înapoi la sediul nostru. Când ajunge la noi și e înregistrat, relația noastră contractuală devine conformă cu legile și dispozițiile oficiale în vigoare în România. Astfel, putem merge mai departe...



FORMULAR DE ÎNSCRIERE

în structura de distribuție

SELF COACH SYSTEMS ROMÂNIA

(Contract de distribuitor)

Date despre structura

* Informații obligatorii

Membru recomandat de:

Numărul Sponsorului: *

Numele și Prenumele

Sponsorului (Denumirea

Persoanei Juridice, dacă
este cazul) *

Contract de Distribuitor

1. Informațiile Distribuitorului

1.1. Numele și Prenumele Distribuitorului

Nume *

Prenume *

1.2. Cod Numeric Personal

CNP *(1850502594826)

Seria și Numărul CI /
Pașaport *

1.3. Adresa de domiciliu

Strada, Nr., Bl., Sc., Et.,
Ap., Sect. *

Cod Postal

Oras: *

Tara: *(Pagina se actualizeaza la modificarea valorii campului)

Judet: *(Selectati tara prima data)

1.4. Adresa de corespondență (dacă e alta decât cea de domiciliu)

Strada, Nr., Bl., Sc., Et.,

Ap., Sect.

Cod Postal

Oras:

Tara: *(Pagina se actualizeaza la modificarea valorii campului)

Judet: *(Selectati tara prima data)

1.5. Telefon fix

1.6. Telefon mobil

1.7. E-mail *

Fig. 2



Din acel moment poți începe să utilizezi sistemul de cumpărături de la www.selfcoach.ro, online sau telefonic, și să-ți formezi propria bibliotecă de materiale educaționale și de dezvoltare personală. Căci, așa cum afirma Robin Sharma, „*Oamenii cei mai valoroși au întotdeauna și bibliotecile cele mai mari.*”

Modul în care poți intra în posesia materialelor educaționale dorite este simplu. Din modulul aflat în stânga paginii web, numit **Categorii**, alegi tipul de materiale și servicii dorite (vezi Figura 3).



Fig. 3

Fie că vrei cărți, CD-uri, materiale audio în format .mp3, conferințe live sau înregistrate, DVD-uri sau materiale promoționale **SELF COACH**, dai click pe cuvântul respectiv și intri în pagina cu, să spunem, cărți (vezi Figura 4).










 <p>3 PASI spre Extraordinari 18,35Lei 8.00 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>	 <p>Alti 3 PASI spre Extraordinari 18,35Lei 8.00 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>	 <p>Arta Vanzarii 22,94Lei 6.25 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>
 <p>Asteapta-te la miracole 18,35Lei 5.00 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>	 <p>Castiga cu Oamenii 27,52Lei 7.50 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>	 <p>Ce relatie ai cu BANII? 17,43Lei 4.75 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>
 <p>Ce SA NU FACI ca SA FACI BANII in MLM 19,27Lei 8.40 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>	 <p>Cel mai bogat om din Babilon 14,68Lei 4.00 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>	 <p>Foloseste-ti mintea pentru a te imbogati 25,69Lei 7.00 Puncte bonus</p> <p>detalii</p> <p>cumpara</p>

Fig. 4

După cum poți observa în Figura 4, vei putea alege lucrările preferate, în funcție de titlu, autor, preț sau punctaj. După ce decizi ce anume vrei, apeși butonul **Cumpără**.

Ți se vor afișa mai multe informații despre produsul ales, ca în Figura 5.


Elimina	Produs(e)	Cantitate	Total
		3 Pasi spre Extraordinar! 1	20,00Lei
Sub-Total: 20,00Lei			
golește cos continua cumparaturile PLĂTEȘTE			

Fig. 5

Acolo poți modifica numărul de exemplare dorite, poți renunța definitiv la produs (apeși butonul **Golește cosul**), poți continua cumpărăturile (apeși butonul **Continuă cumpărăturile**) sau poți finaliza comanda (apeși butonul **PLĂTEȘTE**). Dacă dorești și alte produse, apeși butonul **Continuă cumpărăturile** și repeți procedura la fiecare în parte.

Alegând să finalizezi comanda, ți se va afișa o fereastră ca cea din Figura 6.

Cos de cumparaturi				
Nume produs	Cantitate	Pret unitat	Pret total	Punctaj
3 Pasi spre Extraordinar!	1	20,00Lei	20,00Lei	8
				Total punctaj: 8
				Sub-Total: 20,00Lei
				Posta Romana (Posta Romana): 10,00Lei
				TVA 9%: 1,65Lei
				TVA 24%: 1,94Lei
				Total: 30,00Lei

Fig. 6



În ea vei putea verifica materialul comandat, numărul de exemplare, prețul pe bucată, prețul total, punctajul, prețul de ambalare și coletărie, precum și Taxa pe Valoarea Adăugată (TVA). În final este afișat prețul total pe care îl vei avea de achitat prin Ordin de Plată, prin transfer online sau direct la curier ori la oficiul poștal de care aparții.

Astfel, ai aflat și modalitățile prin care poți achita produsele și serviciile achiziționate de pe site-ul www.selfcoach.ro:

- prin Ordin de Plată, în contul companiei SC PAVCON Marketing Oportunities Grup SRL, IBAN RO41 RNCB 0067 0047 9905 0001, deschis la Banca Comercială Română (BCR), sucursala Dr. Felix, specificând ID-ul tău de Distribuitor și numărul comenzii. (Vei primi pe e-mail un răspuns automat care va conține aceste date sau vei fi contactat de unul dintre operatorii **SCSR**);

- prin transfer online din contul tău personal sau al companiei tale, utilizând una din funcțiile de transfer de bani online al băncii unde ai cont deschis. Vei vira suma totală aferentă comenzii în contul companiei SC PAVCON Marketing Oportunities Grup SRL, IBAN RO41 RNCB 0067 0047 9905 0001,



deschis la Banca Comercială Română (BCR), sucursala Dr. Felix, specificând ID-ul tău de Distribuitor și numărul comenzii. (Vei primi pe e-mail un răspuns automat care va conține aceste date sau vei fi contactat de unul dintre operatorii SCSR);

- prin plată ramburs, direct la curierul care te va contacta și îți va aduce coletul cu produsele comandate, factura fiscală și chitanța;

- prin plată ramburs, direct la ghișeul oficiului poștal de care aparții, dacă alegi ca livrarea să se facă prin intermediul serviciilor oferite de Poșta Română.

Detalii despre livrarea comenzilor găsești în modulul **Informații**, de pe site-ul www.selfcoach.ro, la secțiunea **Livrare și Retur**.

Deși la prima vedere pare complicat, după ce vei trece o dată prin această procedură, te vei obișnui și vei constata că produsele dorite vor ajunge la tine în siguranță și în bune condițiuni, putându-te bucura din plin de înțelepciunea conținută în ele.



6. AL DOILEA PAS: VÂND ȘI CÂȘTIG!

Marketingul relațional este atât de apreciat pentru că oferă mai multe surse de venit celor care îmbrățișează această activitate cu dedicare și seriozitate. Așa cum aminteam mai înainte, în anul 2010 au fost plătite bonusuri către distribuitorii din sistemele de marketing relațional, la nivel global, în valoare de 53 de miliarde de dolari!

E o sumă uriașă care ajunge, an de an, la cei dispuși să-și depășească zona de confort și să facă ceva în plus. Fără a exagera în vreun fel, industria marketingului relațional a produs mii de milionari în dolari pe toată suprafața Pământului, în țări și teritorii unde nici măcar nu te-ai fi așteptat. Iar acest lucru s-a întâmplat pentru că acei oameni au luat decizia de a porni la drum, de a câștiga, de a munci pentru a-și împlini visele.



Și a fost o zi, pentru fiecare dintre ei, la fel cum e ziua de azi pentru tine. Cu toții au pornit de unde pornești tu acum, văzând și studiind un **Plan de Marketing**. Înțelegându-l și trecând la **acțiune**.

A **acționa**, în marketingul relațional, înseamnă a **recomanda**, a vorbi despre produsele și serviciile pe care sistemul le pune la dispoziție tuturor semenilor noștri, despre afacere în sine. Și, precum spuneam, **recomandarea vinde!** Iar unde se încheie o vânzare, apar bani.

Deci, cea dintâi și deloc de neglijat sursă de venit în marketingul relațional este vânzarea/recomandarea de produse și servicii. Tu fiind înscris, ai posibilitatea de a achiziționa aceste produse și servicii cu un anumit discount față de prețul de catalog. Și dacă tu citești o carte extraordinară, ascuți un CD cu o informație valoroasă și vorbești despre ele cu un prieten, iar el dorește să le aibă, i le oferi la prețul de catalog și... câștigi, astfel, adaosul comercial!

Să spunem că un produs are o valoare de vânzare pe piață de 100 Lei. În baza ID-ului obținut la completarea *Formularului de*



Înregistrare ca și **Partener, Partener Plus** sau **Partener VIP**, poți achiziționa acel produs cu un rabat de, să zicem, 30%. Tu vei scoate din buzunar doar 70 de Lei, în loc de 100 Lei. Iar dacă prietenul tău dorește acel produs și îl achită la prețul de catalog, diferența aceea de 30 de Lei îți intră în buzunar.

Aceasta se cheamă **vânzare**. Și o regulă de bun-simț a vânzării spune că *„cu cât recomanzi mai mult, cu atât vinzi mai mult; cu cât vorbești cu mai multe persoane despre produsele tale, cu atât vor fi mai mulți cei care vor achiziționa acele produse de la tine.”* Completând exemplul de mai înainte, dacă într-o lună închei 10 vânzări de 100 Lei, cu un rabat de 30%, venitul tău în acea lună va fi rotunjit cu suma de 300 Lei.

Dacă înveți despre vânzări și devii un expert în această activitate, veniturile tale se pot multiplica nu de zeci, ci de sute de ori! Căci, la urma urmelor, e doar o chestiune de... cifre.

De vorbit despre o carte bună oricum vorbești. De vorbit despre un seminar bun oricum vorbești. Și dacă tot vorbești, atunci vorbește pe bani!



7. AL TREILEA PAS: CONSTRUIEȘTE O STRUCTURĂ DE MARKETING RELAȚIONAL!

Dar poate că, pur și simplu, nu îți place să vinzi. Poate că nu te simți confortabil în postura de vânzător. Poate ți-e jenă să scoți un produs pe masă și să-l prezinți, apoi să ceri banii pe el...

Dacă da, nu îți face probleme. Majoritatea oamenilor se simt inconfortabil în această postură. Așa că sistemele de marketing relațional au venit cu o soluție, astfel încât cei care vor totuși să facă bani, să nu se lovească de reținerea de a vine produse.

Iar soluția este construirea unei structuri de *prosumatori*. Adică, în loc să prezinți produsele și să ceri bani pe ele, prezinți sistemul de afacere și lași pe fiecare să cumpere direct de la companie, iar la



finalul lunii, în funcție de rulajul de produse vândute de companie celor recomandați de tine, îți primești bonusul în cont.

Marile averi în marketingul relațional așa s-au făcut. Fiindcă atunci când construiești o structură de marketing, tu nu mai trebuie să îți bați capul cu vânzarea, cu facturarea, cu ambalarea, cu coletăria, cu contabilitatea, cu relația post-vânzare, cu câte și mai câte.

Tu trebuie doar să recomanzi sistemul **SELF COACH**, de unde prietenii și cunoșcuții tăi pot achiziționa produse și servicii educaționale, să îi rogi să se înscrie utilizând ID-ul tău de Sponsor, iar mai departe ne ocupăm noi. Preluăm, pentru tine, toată munca administrativă și operațională și, în plus, te recompensăm de-a dreptul regește dacă dai dovadă de dedicare, responsabilitate și loialitate.

Îți punem la dispoziție mai multe planuri de bonificație clare, simple, ușor de aplicat, pentru ca tu să le poți accesa cât mai rapid, spre beneficiul personal și al echipei de *consumatori și prosumatori* pe care o construiești.



Bonusul direct

Acesta este un bonus de 12,5% din **valoarea bonificabilă** realizată în urma cumpărăturilor făcute pe ID-ul personal, în cadrul **SELF COACH SYSTEMS**.

Exemplu: Vom alege ca bază de calcul o valoare brută a cumpărăturilor tale lunare de 250 Lei. La această sumă, **valoarea bonificabilă** pe care o poți accesa este de 40%, adică 100 Lei. Bonusul tău direct din această sumă este de 12,5%, adică 12,50 Lei.

Bonusul din structură

Planul de compensare al **SELF COACH SYSTEMS** este structurat pe 4 (patru) niveluri, astfel încât 100% din **valoarea bonificabilă** a cumpărăturilor partenerilor din structură să ajungă înapoi la Distribuitorii **Activi**.

Exemplu: Alegând aceeași bază de calcul a cumpărăturilor în valoare brută de 250 Lei și aceeași **valoare bonificabilă** de 100 Lei, de la partenerul de pe nivelul 1, recomandat direct de tine și legat chiar de ID-ul tău, vei beneficia de un procent de 37,5%, adică 37,50 Lei.

De la un partener de pe nivelul 2, din aceeași **valoare bonificabilă** de 100 Lei, vei primi un procent de 17,5%, adică 17,50 Lei.



De la un partener de pe nivelul 3, din **valoarea bonificabilă** de 100 Lei vei primi un procent de 12,5%, adică 12,50 Lei.

Iar de la un partener de pe nivelul 4, din **valoarea bonificabilă** de 100 Lei vei primi un procent de 7,5%, adică 7,50 Lei.

Grafic, grila de bonificație din structură arată așa:

Nivelul 0 (tu)	12,5%
Nivelul 1	37,5%
Nivelul 2	17,5%
Nivelul 3	12,5%
Nivelul 4	7,5%

În total, în **Bonusul** tău **din structură** se va regăsi un procent de 87,5% din **valoarea bonificabilă** rulată într-o lună, în funcție de cumpărăturile realizate de partenerii din structura ta, aflați pe nivelele 1, 2, 3 și 4.

Cumularea rulajelor se face lunar, începând cu comenzile din prima zi a lunii, de la ora 00:01 și încheind cu comenzile înregistrate în ultima zi a lunii, la ora 24:00.



8. AL PATRULEA PAS: FII UN LIDER!

Bonusul de performanță

Dacă te întrebi ce se întâmplă cu diferența de 12,5% care a mai rămas din **valoarea bonificabilă** de 100%, aceasta îți va fi oferită sub formă de **Bonus de Performanță**, pe trei trepte:

Treapta 1 – **Bronze Partner (BP)**

Pentru a atinge această treaptă este nevoie să îți menții statutul de **Activ** și să ai pe primul tău nivel, într-o lună calendaristică, un număr de **25** de parteneri, care să achiziționeze, fiecare, produse sau servicii bonificabile de pe site-ul www.selfcoach.ro de minimum **20 Puncte bonus** în contul lor, adică să îndeplinească și ei statutul de **Activ**.

Atingerea acestei trepte este recompensată cu o insignă cu un design deosebit, de culoarea bronzului, inscripționată cu însemnele **SELF COACH** și **BP**, precum și



cu un bonus de performanță de 5% din rulajul de puncte bonificabile realizate de toți clienții și partenerii înscriși pe primul tău nivel.

Treapta 2 – Silver Partner (SP)

Pentru a atinge această treaptă este nevoie să îți menții statutul de **Activ** și să ai pe primul tău nivel, într-o lună calendaristică, un număr de **50** de parteneri care să achiziționeze, fiecare, produse sau servicii bonificabile de pe site-ul www.selfcoach.ro de minimum **20 Puncte bonus** în contul lor, adică să îndeplinească și ei statutul de **Activ**.

Atingerea acestei trepte este recompensată cu o insignă argintie, inscripționată cu însemnele **SELF COACH** și **SP**, precum și cu un bonus de performanță de 10% din rulajul de puncte realizate de toți clienții și partenerii înscriși pe primul tău nivel.

Treapta 3 – Gold Partner (GP)

Pentru a atinge această treaptă este nevoie să îți menții statutul de **Activ** și să ai pe primul tău nivel, într-o lună calendaristică, un număr de **150** de parteneri care să achiziționeze, fiecare, produse sau servicii de pe site-ul www.selfcoach.ro de minimum **20 Puncte bonus** în contul lor, adică să îndeplinească și ei statutul de **Activ**.



Atingerea acestei trepte este recompensată cu o insignă cu un design deosebit, aurie, inscripționată cu însemnele **SELF COACH** și **GP**, precum și cu un bonus de performanță de 12,5% din rulajul de puncte bonificabile realizate de toți clienții și partenerii înscriși pe primul tău nivel.

Bonusul de Performanță va fi cumulat de-a lungul unui an calendaristic în contul virtual al Distribuitorului și va fi acordat în sumă totală, în cadru festiv, în timpul primului seminar *Self Coach* din anul următor.

Construirea unei structuri de **Bronze**, **Silver** sau **Gold Partner** îți oferă stabilitate în rulajele lunare și îți transformă echipa într-un *activ financiar*, o sursă constantă de venit, din ce în ce mai importantă pe măsura creșterii structurii.

Partenerii stabili și dedicați construirii propriei lor afaceri pot accede mai sus, la niveluri impresionante, în care eforturile le sunt răsplătite cu bonusuri spectaculoase, automobile, excursii în zone deosebite din țară și străinătate, precum și recunoașteri fastuoase în cadrul evenimentelor naționale și internaționale **SELF COACH**.



Nivelurile de Lider care pot fi atinse, precum și condițiile de calificare pentru fiecare nivel în parte, sunt următoarele:

Partener SAFIR – este acel partener **Activ** care se menține la nivel de **Gold Partner** și ajută doi parteneri direcți să atingă nivel de **Silver Partner**, în decurs de o lună calendaristică.

Partener SMARALD – este acel partener **Activ** care se menține la nivel de **Gold Partner** și ajută un partener direct să atingă nivel de **Gold Partner** și alți doi parteneri direcți să atingă nivel de **Silver Partner**, în decurs de o lună calendaristică.

Partener DIAMANT – este acel partener **Activ** care se menține la nivel de **Gold Partner** și ajută **trei** parteneri direcți să atingă, la rândul lor, nivel de **Gold Partner**, în decurs de o lună calendaristică.

Partener DUBLU DIAMANT – este acel partener **Activ** care se menține la nivel de **Gold Partner** și ajută **șase** parteneri direcți să atingă, la rândul lor, nivel de **Gold Partner**, în decurs de o lună calendaristică.



Partener TRIPLU DIAMANT – este acel partener **Activ** care se menține la nivel de **Gold Partner** și ajută **nouă** parteneri direcți să atingă, la rândul lor, nivel de **Gold Partner**, în decurs de o lună calendaristică.

Partener DIAMANT DE COROANĂ – este acel partener **Activ** care se menține la nivelul de **Gold Partner** și ajută **doisprezece** parteneri direcți să atingă, la rândul lor, nivel de **Gold Partner**.

Pentru a ajunge și tu acolo, creează în inima și sufletul tău o viziune măreață a afacerii tale de marketing relațional și împărtășește-o cu toți clienții și partenerii tăi!

Menține-ți în fiecare lună statutul de **Activ** și nu uita niciodată să pui în practică tot ce înveți din materialele de dezvoltare personală pe care **SELF COACH** ți le pune la dispoziție cu atâta dărnicie. Aplică în relația cu tine, în relația cu familia și prietenii, în relația cu partenerii din echipa ta – și viața ți se va schimba cu totul în bine!

Ai încredere în tine și cauți permanent pe cei dornici să învețe, pe cei care au vise, pe cei care au voință, pe cei care sunt dispuși să



investească în ei pentru o viață din ce în ce mai bună!

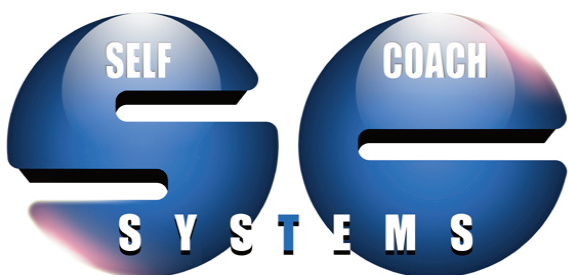
SELF COACH SYSTEMS este aici pentru tine și partenerii tăi! Îmbină creșterea personală cu creșterea echipei, fă astfel încât în jurul tău să aduni persoane dornice de creștere și vei constata cum întreaga ta existență va crește la niveluri incredibile.

Iubește-te pe tine însuși, iubește-ți semenii, iubește cărțile și întreaga lume te va iubi pe tine!

Felicitări pentru decizia de a participa la extraordinarul Club de Dezvoltare Personală **SELF COACH SYSTEMS** !

Cu prietenie,

Echipa SELF COACH



© 2012-2013 PAVCON eDucational

Toate drepturile rezervate. Nici o parte a acestui material nu poate fi folosită în alte scopuri decât cele de promovare a **SELF COACH SYSTEMS** și de construire a structurii de marketing relațional în cadrul acestei organizații de marketing. Încălcarea acestui fapt reprezintă infracțiune.